info@osquare.de
www.osquare.de

Joh.-Seb.-Bach Straße 58
D-85591 Vaterstetten
fon +49 8106 379 38 0
fax +49 8106 379 38 88

PRODUKTSPEZIFIKATION

Display Cleaner 30 x 30 mm

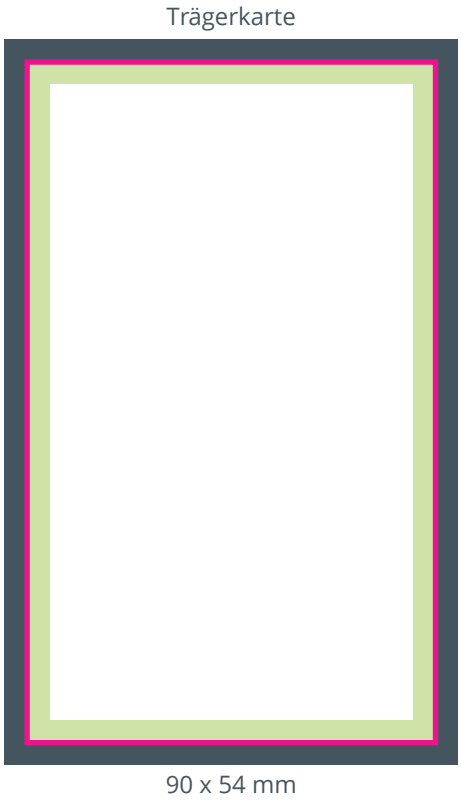
Art.-Nr.	22-00003030

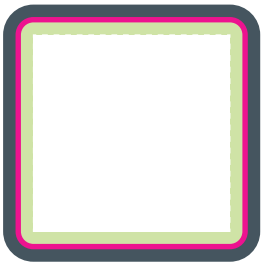
Druckdaten Trägerkarte

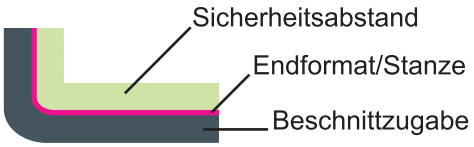
Farbraum:	CMYK
Beschnittzugabe:	3 mm rundum
Endformat:	90 x 54 mm
Sicherheitsabstand:	3 mm vom Endformat
Schriftgröße:	mindestens 5 Punkt

Druckdaten Display Cleaner

Farbraum:	CMYK
Beschnittzugabe:	2 mm rundum
Endformat:	30 x 30 mm
Sicherheitsabstand:	2 mm vom Endformat
Schriftgröße:	mindestens 6 Punkt







Dateiformate Druckdaten:
PDF: Speichern Sie die Druckdaten entsprechend dem PDF/X-3:2002 Standard. Achten Sie darauf, dass alle Schriften in Pfade/Kurven umgewandelt sind
TIF: Die Druckdaten ohne Alpha-Kanäle speichern und auf die Auflösung achten. Keine Komprimierung verwenden.
Schriften:
Setzen Sie Schriften nicht zu klein (Mindestgröße beachten) und legen Sie die Schriften als Pfade/Kurven an
Linien:
Setzen Sie Linien nicht zu fein. Linien dürfen die Linienstärke von mindestens 0,3 Punkt (Positivdarstellung) bzw. 0,6 Punkt (Negativdarstellung) nicht unterschreiten.
Auflösung:
Die Auflösung der Daten, insbesondere Fotos, sollte eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben um gutes Druckergebnis zu erzielen.
Farbmodus:
Die Druckdaten müssen in CMYK-Farbraum angelegt sein. Pantone-, HKS- oder andere Sonderfarben werden im CMYK-Farbmodus simuliert und nicht als Echtfarben gedruckt.
Technische Hinweise:
Die offene Faserstruktur der Microfaser saugt die Druckfarbe stärker auf und lässt sie tiefer ins Material eindringen. Dieser Effekt ist vergleichbar mit dem Druck auf ungestrichenem Papier und führt auch zu einer leichten Kantenunschärfe. Positivdarstellungen wirken aus diesem Grund auch etwas dicker, Negativdarstellungen wirken etwas dünner. Das Druckergebnis ist bezüglich Schärfe, Farbbrillanz und –intensität, deshalb nicht mit einem Druck auf Bilderdruckpapier vergleichbar.
Durch die Verwendung von unterschiedlichen Materialien (Microfaser, Bilderdruckpapier) und Druck- bzw. Herstellungsverfahren können leichte Farbabweichungen bzw. unterschiedliche Farbanmutungen nicht vollständig vermieden werden.
Bei der Weiterverarbeitung der Produkte (Stanzen bzw. Schneiden) kann es zu leichten Abweichungen innerhalb der Toleranzen (Beschnittzugabe) kommen.
Gestaltungstipps:
Gestalten Sie den Display Reiniger und die Trägerkarte in unterschiedlichen Farbwerten. Dieser Kontrast sorgt dafür, dass es nicht zu unterschiedlichen Farbanmutungen trotz gleicher Farbwerte kommt.
Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Ihnen, die Druckdaten im PDF-Format anzulegen, Texte in Pfade/Kurven zu konvertieren und Logos als Vektorgrafik zu verwenden.
Herstellerkennzeichnung:
Entsprechend §6, Abs. 1, Satz 1 des Produktsicherheitsgesetzes (ProdSG) ist jedes Verbraucherprodukt dauerhaft mit einer Herstellerkennzeichnung sowie mit einer eindeutigen Artikelidentifikation (z.B. Art.-Nr.) zu versehen. Die Herstellerkennzeichnung besteht aus Name und zustellungsfähiger Anschrift des Herstellers. Es ist zu beachten, dass derjenige dessen Angabe/Kennzeichnung auf dem Produkt angebracht ist, auch die Verantwortung und Haftungspflichten gemäß dem ProdSG übernimmt.
Folgende Möglichkeiten der Kennzeichnung bestehen:

- Der Hersteller (wir) bringt seine Kennzeichnung auf dem Produkt an
- Sie oder Ihr Werbemittellieferant treten als Hersteller auf. Sollte dies gewünscht sein, so bringen Sie die Herstellerkennzeichnung und Artikelidentifikation in den Druckdaten der Trägerkarte an