

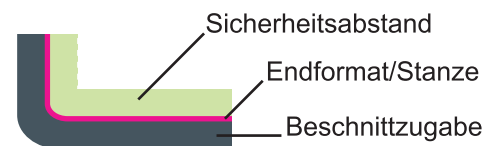
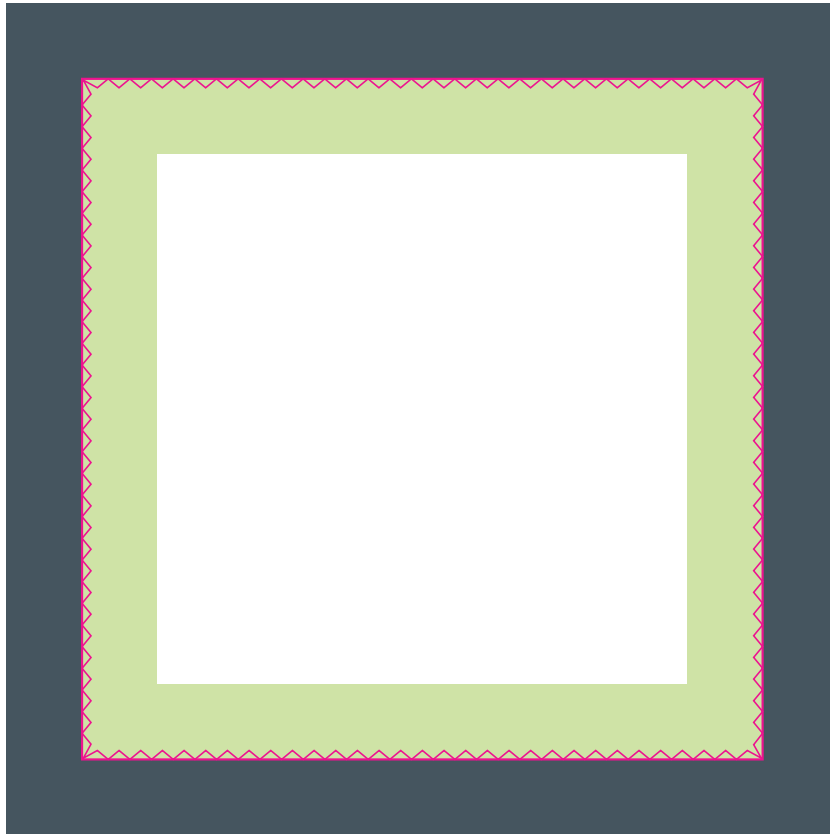
PRODUKTSPEZIFIKATION

Microfaser Reinigungstuch HYBRID

Endformat	/ Art.-Nr.
10,16 x 10,16 cm (4x4 inch)	/ 23-10100400H
12,7 x 12,7 cm (5x5 inch)	/ 23-13130400H
15,24 x 15,24 cm (6x6 inch)	/ 23-15150400H
12,7 x 17,78 cm (5x7 inch)	/ 23-13180400H
25,4 x 25,4 cm (10x10 inch)	/ 23-100100400H
30,48 x 30,48 cm (12x12 inch)	/ 23-120120400H

Material:	Vorderseite 100% Polyester Rückseite 80% Polyester / 20% Polyamid
Farbraum:	CMYK
Beschnittzugabe:	10 mm rundum
Endformat:	siehe
Sicherheitsabstand:	10 mm vom Endformat
Schriftgröße:	mindestens 6 Punkt





Dateiformate Druckdaten:

PDF: Speichern Sie die Druckdaten entsprechend dem PDF/X-3:2002 Standard. Achten Sie darauf, dass alle Schriften in Pfade/Kurven umgewandelt sind

TIF: Die Druckdaten ohne Alpha-Kanäle speichern und auf die Auflösung achten. Keine Komprimierung verwenden.

Schriften:

Setzen Sie Schriften nicht zu klein (Mindestgröße beachten) und legen Sie die Schriften als Pfade/Kurven an

Linien:

Setzen Sie Linien nicht zu fein. Linien dürfen die Linienstärke von mindestens 0,3 Punkt (Positivdarstellung) bzw. 0,6 Punkt (Negativdarstellung) nicht unterschreiten.

Auflösung:

Die Auflösung der Daten, insbesondere Fotos, sollte eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben um ein gutes Druckergebnis zu erzielen.

Farbmodus:

Die Druckdaten müssen in CMYK-Farbraum angelegt sein. Pantone-, HKS- oder andere Sonderfarben werden im CMYK-Farbmodus simuliert und nicht als Echtfarben gedruckt.

Technische Hinweise:

Die offene Faserstruktur der Microfaser saugt die Druckfarbe stärker auf und lässt sie tiefer ins Material eindringen. Dieser Effekt ist vergleichbar mit dem Druck auf ungestrichenem Papier und führt auch zu einer leichten Kantenunschärfe. Positivdarstellungen wirken aus diesem Grund auch etwas dicker, Negativdarstellungen wirken etwas dünner. Das Druckergebnis ist bezüglich Schärfe, Farbbrillanz und -intensität, deshalb nicht mit einem Druck auf Bilderdruckpapier vergleichbar.

Durch die Verwendung von unterschiedlichen Materialien (Microfaser, Bilderdruckpapier) und Druck- bzw. Herstellungsverfahren können leichte Farbabweichungen bzw. unterschiedliche Farbanmutungen nicht vollständig vermieden werden.

Bei der Weiterverarbeitung der Produkte (Stanzen bzw. Schneiden) kann es zu leichten Abweichungen innerhalb der Toleranzen (Beschnittzugabe) kommen.

Gestaltungstipps:

Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Ihnen, die Druckdaten im PDF-Format anzulegen, Texte in Pfade/Kurven zu konvertieren und Logos als Vektorgrafik zu verwenden.

Herstellerkennzeichnung:

Entsprechend §6, Abs. 1, Satz 1 des Produktsicherheitsgesetzes (ProdSG) ist jedes Verbraucherprodukt dauerhaft mit einer Herstellerkennzeichnung sowie mit einer eindeutigen Artikelidentifikation (z.B. Art.-Nr.) zu versehen. Die Herstellerkennzeichnung besteht aus Name und zustellungsfähiger Anschrift des Herstellers. Es ist zu beachten, dass derjenige dessen Angabe/Kennzeichnung auf dem Produkt angebracht ist, auch die Verantwortung und Haftungspflichten gemäß dem ProdSG übernimmt.

Folgende Möglichkeiten der Kennzeichnung bestehen:

- Der Hersteller (wir) bringt seine Kennzeichnung auf dem Produkt an
- Sie oder Ihr Werbemittellieferant treten als Hersteller auf. Sollte dies gewünscht sein, so bringen Sie die Herstellerkennzeichnung und Artikelidentifikation in den Druckdaten der Trägerkarte an